



船海展  
X-S-O-E

2026

# 第三届厦门国际船舶 与海洋工程装备博览会

时间:2026年11月19-21日

地点:厦门国际博览中心

## 邀请函



## 拟邀组织机构

主办单位：中国交通运输协会  
中国造船工程学会

协办单位：中国长江航运集团有限公司  
福建省船舶工业集团有限公司  
宁德时代新能源科技股份有限公司  
厦门船舶重工股份有限公司  
广州船舶工业有限公司

支持单位：中国航海学会  
中国港口协会  
福建省船舶工业行业协会  
福建省造船工程学会  
广东省船舶工业行业协会

承办单位：中国交通运输协会清洁能源车船分会  
企发源国际会展(北京)有限公司



## 01 市场前景

近年来，国家出台了一系列政策支持船舶与海洋工程装备行业的发展，中央经济工作会议明确，“加大区域战略实施力度”“支持经济大省挑大梁”“大力发展海洋经济”，国内海洋经济发展前景越来越广阔。2025年厦门船舶与海洋工程产业持续高质量发展，已形成涵盖建造、修理、配套、研发的全链条体系，是知名汽车滚装船和游艇制造基地。核心企业厦船重工截至11月交付5艘新船，完工量28.9万吨同比增长20%，7500车位LNG双燃料滚装船等高端产品远销海外。依托省级海洋高新产业园与多项扶持政策，构建起海洋高端装备和新材料两条核心产业链。产学研融合深入，4个涉海院士工作站等平台发力，2024年涉海技术交易额超3亿元，船舶通信导航等领域实现技术突破与国产化替代，海事部门高效服务助力产业向高端化、绿色化、智能化升级。

为充分发挥我国船海产业总装建造优势，促进船海装备配套资源整合，优化产业生态，搭建专业化平台，加强国际交流合作，共同打造新型工业化船海产业示范集群。“2026第三届厦门国际船舶与海洋工程装备博览会”（以下简称：船海展）将于2026年11月19-21日在厦门国际博览中心举行。同期举办：“2026厦门国际绿色智能船舶与水上交通安全设备博览会”“厦门国际深远海养殖及现代渔业装备博览会”展会将重点展示船舶制造、海洋工程装备、数智科技装备、航运物流及装备、绿色能源、海上风电、水下机器人、水上交通、深远海养殖、现代渔业装备等领域。展览会立足厦门、辐射全国。同期举办十余场专业论坛，将打造集产品展示、技术交流、成果转化、商贸采购四位一体的多模式商贸与服务综合体平台，值得您的参与！

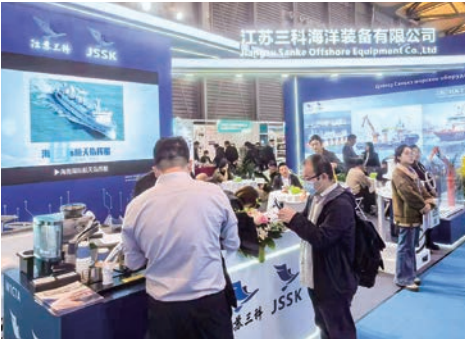
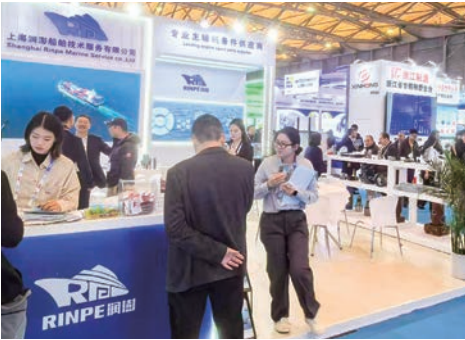
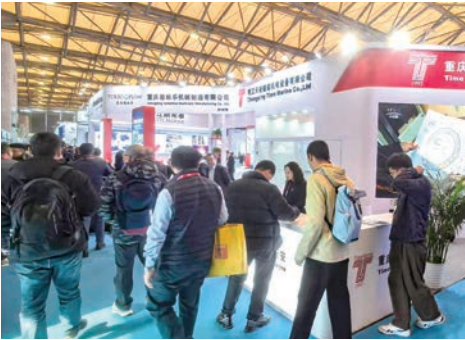
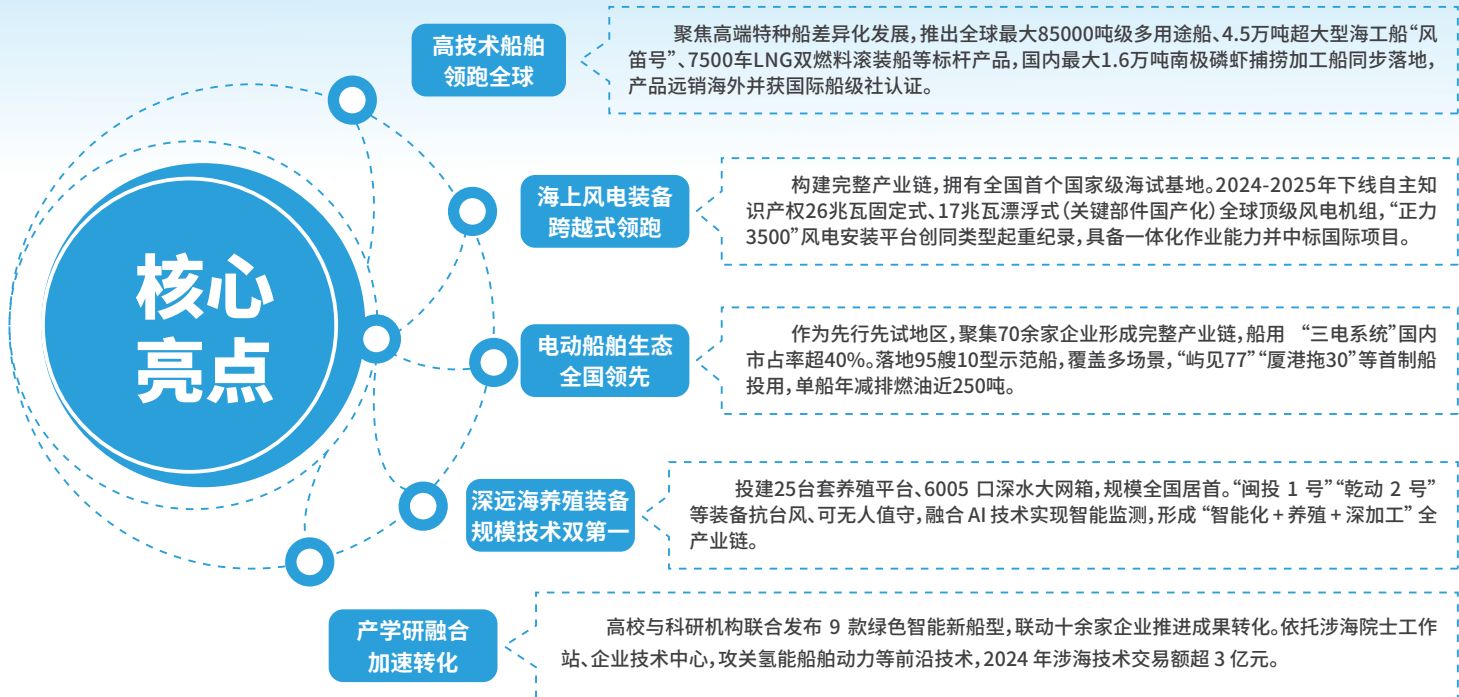


# 船海展





# 02 福建省船舶与海洋工程发展的核心亮点





## 03 参展内容

### 船舶制造展区

新型船体材料、船舶设计和建造、船舶修理机械与设备、先进加工工艺及设备、机电与电气系统设备、智能制造及装备、工业互联网、照明系统、轮机工程和船用设备、推进系统、环境保护设备、内装、制冷系统及设备与维修设备、涂装机器人等。

### 绿色能源动力展区

LNG、氢能源、甲醇、液氨、核能等船舶替代燃料，太阳能、燃料电池技术、纯电力、新型船舶动力设备，船舶储能，节能系统及设备、新型传动推进系统、绿色新能源船舶。

### 海工装备展区

海上风电装备、油气探测开发装备、潮汐能及波浪能装备、深海打捞、海洋资源勘探及开采装备、泵阀与管道设备、起重与升降设备、海上安全与救援装备、机电设备、智能运维以及其他配套的有关技术、产品等。

### 数智科技装备展区

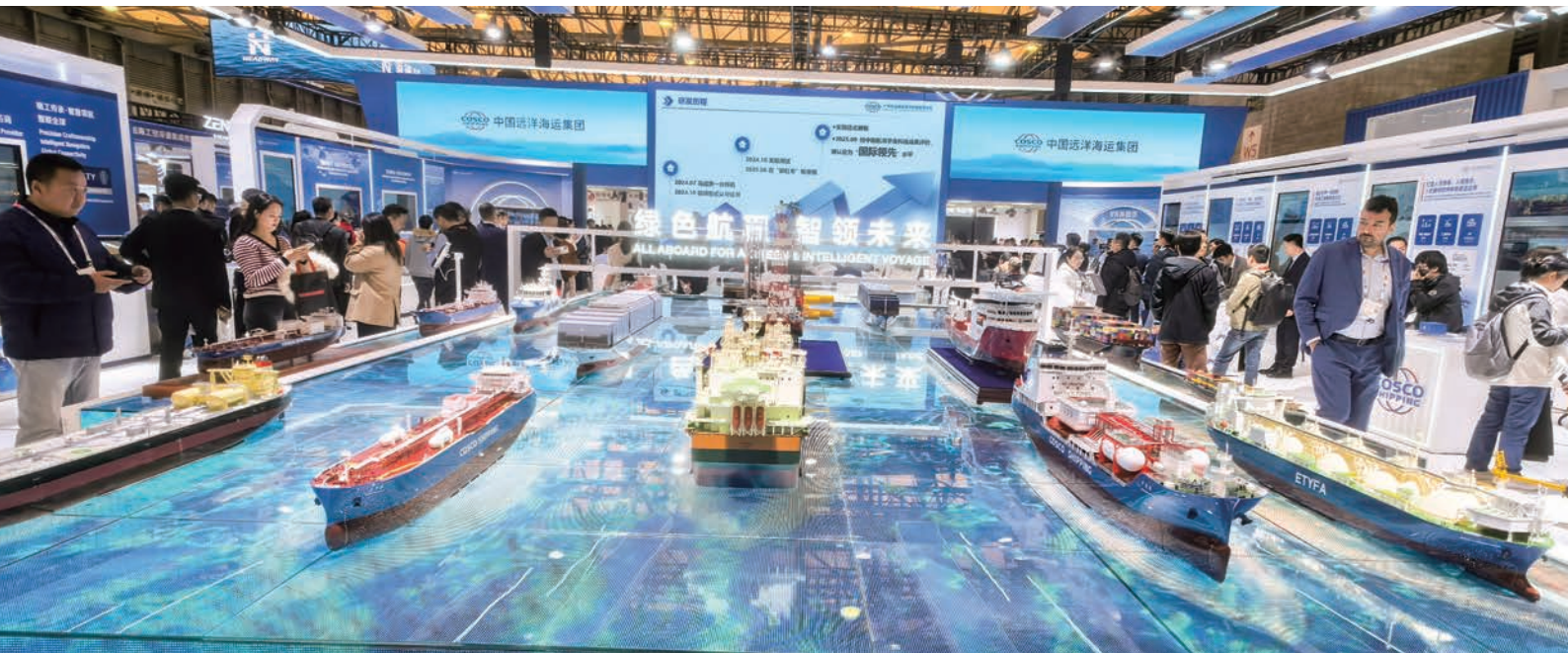
卫星应用系统、雷达系统、通导遥与电子系统、5G通信、深海潜航器、无人船、水下机器人、智能船舶、声光电信息技术，云计算/大数据、人工智能、指挥控制系统、海洋监测信息系统、海洋探测与仪器、传感系统、沉浸式体验及训练、声光电信息技术、高端仪器仪表、智慧海洋系统、智能航运系统、数字化海上交通管理系统、船联网、电子海图、港航数字化管理、渔业数字化管理、港口智能化技术与设备、物流数字化技术设备、自动化系统等。

### 航运物流及装备展区

航运船舶、港口机械、港口物流车辆、港口照明、消防安全设备、无人物流运输设备、应急指挥中心、电子航道图、集装箱运输车、特种运输车、港口疏浚装备、浮装式集装箱船等。

### 海事服务展区

航海保障服务及技术设备、船舶检测及维修技术及设备、船员培训服务、海上救援服务、海事出版、海洋环境和安全、船级社、船舶融资及金融服务、保险和经纪公司、航运物资及船用材料、贸易协会及咨询服务等。



# 04 参展收费标准

## 光地展区:空地基本价(面积不低于36㎡)

国内1000元/㎡展期                      合资1300元/㎡展期                      外商280美元/㎡展期

## 豪华标展:(注:企业LOGO、灯箱、赠送会刊140\*210mm版彩页) 3m×3m

国内13800元/展期                      合资17800元/展期                      外商3500美元/展期

## 标准展位:3m×3m 注:标准展位选择双开口展位需加收10%展位费用。

国内9800元/展期                      合资:13800 元/展期                      外商3000美元/展期

标准展位配置包括:展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、9平方米地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220 电源插座一个、日光灯二支;

光地费用包括:展出场地、保安、清洁服务。(不包括光地管理费)

## 广告及证件:(吊带、胸牌、手提袋、门票、会刊广告)独家赞助6万元

封 面	封 底	封一二	封三	跨彩页	内彩页
20000元	15000元	8000元	6000元	6000元	4000元
证件胸卡	证件吊带	资料袋	道 旗	广告牌	展位KT版
30000元/万	30000元/万	20000元/万	800元/面	800元/平米	160元/平米

# 赞助单位核心权益

赞助单位是企业参加活动彰显实力的重要选择,显示企业在行业中的重要地位,占据展会重要角色,吸引领导及参会人员、为参观人员留下更加深刻的印象。赞助单位分A级29.8万、B级19.8万、C级9.8万(为赞助单位定制服务内容备案)。

### 全矩阵宣传曝光

覆盖行业权威平台(专业网站、主流报纸)、融媒体渠道(媒体专访、微信公众号、抖音短视频)及活动现场全场景(开幕式主视觉、暖场宣传视频、主题广告牌、会刊内页、证件广告等),所有对外宣传资源重点凸显赞助单位品牌标识、核心业务及企业形象。

### 定制化宣传方案

根据赞助单位品牌定位、传播目标及市场需求,专属定制宣传组合方案,精准匹配曝光场景与传播受众,提升品牌传播效率。

### 灵活权益配置

赞助费用根据宣传内容深度、曝光量级、资源组合及定制化需求阶梯设定,企业可按需选择适配权益套餐,实现品牌价值与行业影响力的精准提升。



# 05 论坛概况

## 2026厦门国际船舶与海工装备高质量发展论坛 2026厦门深远海养殖创新发展大会

时间:2026年11月19-20日      地点:厦门国际博览中心会议厅

### 分论坛

- 汽车海运发展论坛
- 金融赋能船舶海工创新发展论坛
- 船舶工业数字化转型发展论坛
- 船舶与海洋工程技术创新发展论坛
- 新能源新材料渔船创新发展论坛
- 海洋工程装备绿色高质量发展论坛
- 海洋照明创新发展论坛

### 论坛演讲收费标准:

本届活动将分为1+2+N的模式(1展览、2主题论坛、N平行分论坛),预计参会人员500-600人。

各参展单位可以自愿向主办方申请论坛演讲、新产品发布,有演讲需求的请向主办方提交资料,经审核通过后方可报名演讲,演讲时间20分钟,费用39800元人民币(含:会议室、演讲设备、会议资料、会场9平米广告牌)。

### 论坛将着重邀请演讲及参会人员:

邀请院士、行业高端专家学者及骨干企业代表,围绕船海创新发展战略及海洋养殖装备热点领域,聚焦产业链和供应链协同创新、产学研合作、经贸对接、成果转化等海洋经济发展热点,共同开展产学研各方技术和商贸合作,共同促进船海装备建设升级、技术升级、产业升级,推动船海装备产业实现高端化、绿色化、智能化创新高质量发展。邀请行业知名专家、学者、企业界代表50余人现场演讲。



## 06 参展约定

- 1.符合展览范围的企业，参加展会请填写参展申请表加盖公章后发送至承办单位。
- 2.展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”，为保证展会整体形象，承办方最终保留部分展位调动权。
- 3.展会开幕前40天给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建要求、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！

## 07 拟定在国内外100多种媒体做大量的宣传推广

国际船舶网、环球船舶网、中国船舶新闻网、中国船舶与海洋工程网、中国海洋信息网、船舶在线、中国海工报、中国船舶报、中国水运报、航运交易公报、船舶工程、船舶与海工、中国造船等相关媒体发布信息及广告内容。



## 参展请联系会务组

企发源国际会展(北京)有限公司

地址:北京朝阳区东四环中路60号远洋国际中心C座1301室(100025)

电话:010-85866179 85861238

邮箱:yuhao5820@126.com

联系人:王辉 13072151326